

## गिरिराज किशोर की कहानियों में सामाजिक एवं सांस्कृतिक चेतना



### डॉ० सुरेश कानडे

जन्म : 19 मई 1969, नासिक (महाराष्ट्र)

शिक्षा : एम.ए., बी.एड., पी-एच.डी., एस.ई. टी.

सम्प्रति : एसोसिएट प्रोफेसर एवं हिन्दी विभागाध्यक्ष,  
एस.एम.आर.के. बी.के. - ए.के. महिला महाविद्यालय,  
नासिक- 422 005

कृतियाँ : ★ गिरिराज किशोर की कहानियों में युग चेतना ★ जनसंचार माध्यम दशा  
एवं दिशा ★ हिन्दी की वैश्विक प्रासंगिकता : सन्दर्भ एवं सामर्थ्य

निवास : 202, अक्षरधाम 'ए' आनंद नगर, आकाशवाणी केन्द्र के पास, गंगापुर  
रोड, नासिक - 422 013 (महाराष्ट्र)

चलभाष : 95271 41179

ई-मेल : sfkanade@gmail.com

### अनुक्रम

★ गिरिराज किशोर के व्यक्तित्व का परिचय ★ सामाजिक चेतना: स्वरूप एवं महत्व  
★ गिरिराज किशोर की कहानियों में प्रतिपादित सामाजिक चेतना ★ गिरिराज किशोर  
की कहानियों में प्रतिपादित आर्थिक परिस्थितियाँ ★ गिरिराज किशोर की कहानियों  
में प्रतिपादित आधुनिकता बोध ★ गिरिराज किशोर की कहानियों में प्रतिपादित  
सांस्कृतिक चेतना ★ उपसंहार

## चिन्तन प्रकाशन

3A/119, आवास विकास

हंसपुरम्, कानपुर - 208 021

0512 2626 265, 94501 51379

chintanprakashan@gmail.com

www.chintanprakashan.com

f /ChintanPrakashan

₹ 450.00

ISBN 978-93-85804-51-9



Available at  
www.buyhindibook.com  
www.chintanprakashan.com

गिरिराज किशोर की कहानियों में सामाजिक एवं सांस्कृतिक चेतना डॉ० कानडे

## गिरिराज किशोर की कहानियों में सामाजिक एवं सांस्कृतिक चेतना



डॉ० सुरेश कानडे



ज्या काळात सर्वसामान्य स्त्रियांनी गाणे म्हणणे, मैफिली करणे असंस्कृत मानले जात होते अशा काळात हिराबाईंनी तिकीट लाऊन जलसे केले. स्त्रियांनी उभे राहून गाण्याची अनिष्ट परंपरा मोडून, बैठ्या आसनात हातात तंबोरा घेऊन गाण्याची योग्य पध्दत प्रचारात आणून स्त्री कलाकारांना समाजात मानाचे स्थान मिळवून देण्याचे क्रांतीकारी कार्य हिराबाईंनी केले. स्वरमंच, रंगमंच व रूपेरी पडद्याच्या माध्यमातून बैठकीतील गाणे माजघरापर्यंत नेऊन तीन पिढ्यांना आपल्या गाण्याची मोहिनी घातली.

अश्या स्त्रियांचे घराणे निर्माण करणाऱ्या उपवनातील कोकिलेचा प्रवास स्फुर्तीदायी व वाचनीय आहे.

₹ २५० /- (चरित्र)

ISBN 978-93-83369-18-8 (PB)

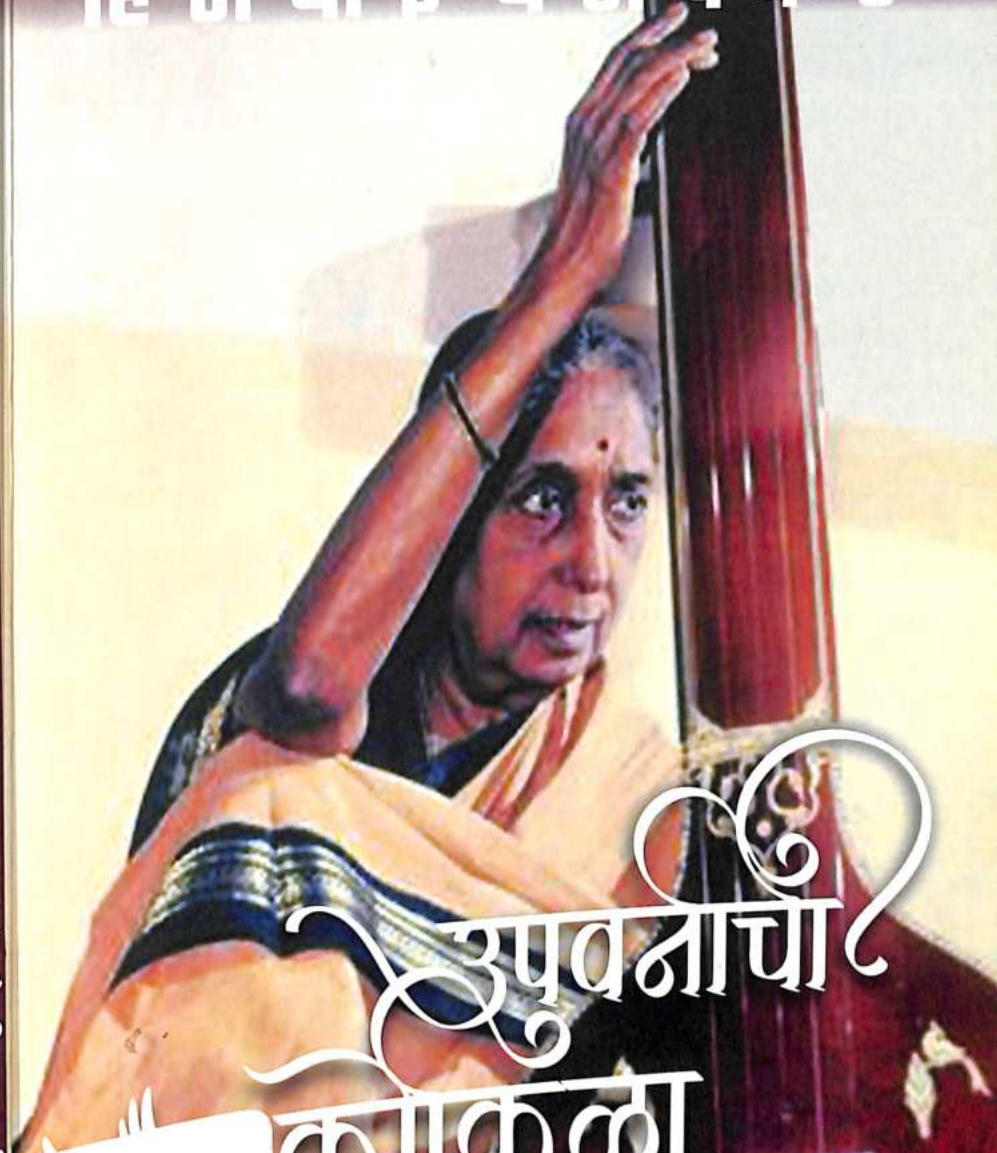


उपवनीची कोकिला

उपवनीची कोकिला

डॉ. सौ. निलम मुकुंद बोकील

हिराबाई बडोदेकर



उपवनीची  
कोकिला

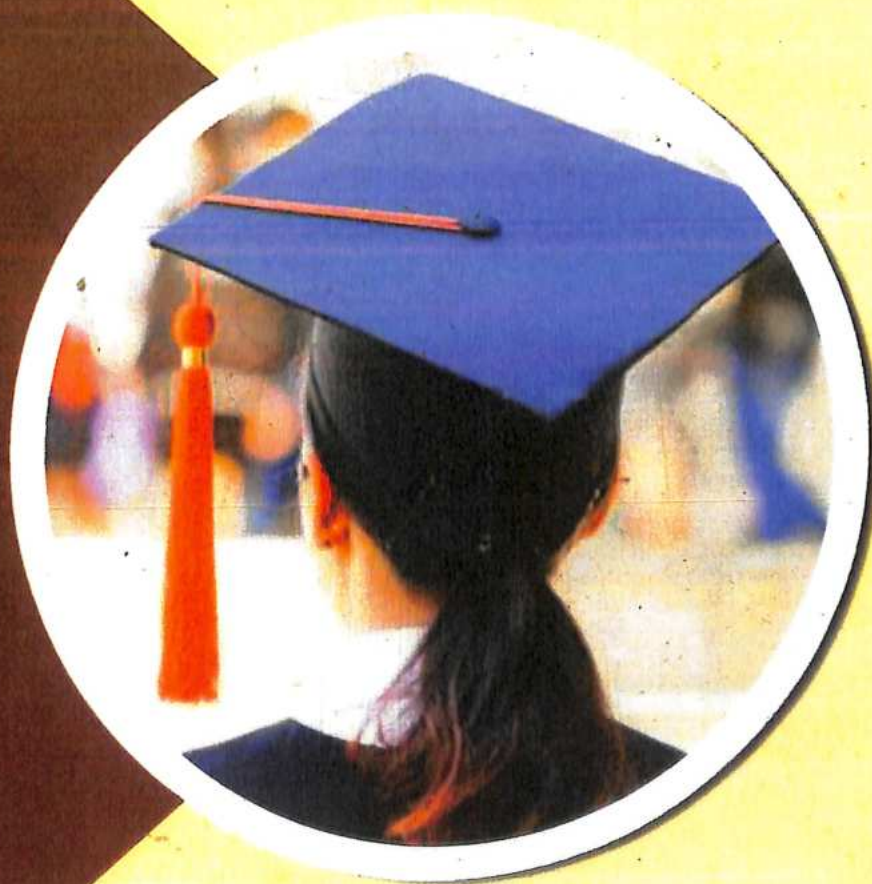
डॉ. सौ. निलम मुकुंद बोकील

5-A  
24



**A STUDY OF  
GENDER DEVELOPMENT  
INDEX (GDI) OF  
GRADUATE WOMEN  
IN NASHIK DISTRICT**

**Dr. Ashlesha Anil Kulkarni**



**Himalaya Publishing House**  
ISO 9001:2015 CERTIFIED



## ABOUT THE BOOK

This book is going to be the milestone in the gender studies. Women represent 50% of the world population. Therefore, if the deliberate efforts are made for women empowerment by providing them equal opportunities of development, the world will be transformed. The successful implementation of any scheme requires actual grassroot level data. Researcher has actually visited 60 villages from 15 Talukas of Nashik District and interacted with 961 women while collecting primary data of research. The book highlights changing scenario in rural and urban area with special reference to Nashik District. It analyses the socio-cultural and economic problems. It describes the real picture of women in Nashik District and sets the new indices like Recognition Index with Gender Development Index. This book will be helpful for policy makers and the researchers.

## ABOUT THE AUTHOR



**Dr. Ashlesha Kulkarni** is a Promising Economist. She was the First rank holder in HSC Merit list and rank holder in the University exam. She has won 395 prizes in elocution, essay and debate competitions. She has a rich teaching experience of 13 years. She has delivered number of lectures on various economic issues. She has number of Radio Talks to her credit. She has presented 35 Research Papers in International, National and State level Seminars, Conferences. Her 20 research papers have been published in reputed journals. She won the Best Research Paper Award of Marathi Arthashastra Parishad. She is honoured with Swami Vivekanand Yuva Gaurav Puraskar, Young Lady Economist Award and Wamandada Kardak Puraskar.

[www.himpub.com](http://www.himpub.com)

ISBN: 978-93-90244-94-2



9 789390 244942

ISBN: 978-93-90244-94-2

HZZ 0107

₹ 995/- \$ 40





‘विपणन’ ही एक अत्यंत आव्हानात्मक प्रक्रिया आहे. विपणन ही संकल्पना आजच्या काळातील व्यावसायिक यशाचा मूलतंत्र बनली आहे. विपणन ही संकल्पना जरी केवळ व्यावसायिक संदर्भात वापरली जात असली, तरी ती एक व्यापक संकल्पना आहे.

आजच्या स्पर्धायुक्त बाजारपेठेत उद्योजक व विक्रेत्यास आपल्या व्यवसायाची यशस्वी वाटचाल सुरु ठेवण्यासाठी विभिन्न व्यावसायिक निर्णय अचूकरित्या घ्यावे लागतात. उत्पादन आणि वितरण ही उद्योग संस्थेची दोन महत्वाची कार्ये असून ती एकमेकांस पूरक आहेत. आजच्या स्पर्धायुक्त परिस्थितीत जर बाजारपेठेत एखादे उत्पादन यशस्वी करायचे असेल तर त्या उत्पादकाने बदलत्या परिस्थितीचा अभ्यास करून फायदा घेतला पाहिजे. विपणन क्षेत्रात स्पर्धा ही अपरिहार्य असल्याने स्पर्धेला तोंड कसे द्यावे याचा विचार विपणन व्यवस्थाकांना सातत्याने करावा लागतो. असंख्य ग्राहक, व्यापक बाजारपेठ, जागतिकीकरण, खुली अर्थ व्यवस्था, असंख्य उत्पादने यामुळे ग्राहकांच्या अपेक्षेप्रमाणे त्यांना वस्तू कमी किंमतीत विकणे ही एक कठीण बाब आहे. विपणनाची सुरवात ही उत्पादनाच्या नियोजन, विश्लेषण व नियंत्रणपासून होत असते. उत्पादनाचे स्वरूप, किंमत, वितरण व त्याची वृद्धी ह्या चार विपणन मिश्राबाबत व्यवस्थापकास निर्णय घेणे अगत्याचे असते.

...



आता ई-बुक स्वरूपातही

अथर्वची सर्व पुस्तके उपलब्ध...

- ▶ amazon.com
- ▶ Kopykitab.com
- ▶ Bookganga.com
- ▶ atharvpublications.com



अथर्व पब्लिकेशन्स

ऑनलाईन पुस्तक खरेदीकरिता...

www.atharvpublications.com

ISBN 978-8194543-31-2



₹ - 450/-



विपणन व्यवस्थापन

(Marketing Management)

अथर्व पब्लिकेशन्स

# विपणन व्यवस्थापन

(Marketing Management)



658-8  
DES  
D 2560  
STAZ!

- डॉ. डी.पी. देशपांडे
- डॉ. एस.व्ही. जोशी
- डॉ. योगेश.व्ही. तोरवणे



आजचे युग हे इंटरनेटचे युग आहे. या युगामध्ये ग्राहकांची मानसिकता देखील बदललेली दिसून येते. या मानसिकतेचा विचार करून इंटरनेटवर किरकोळ विक्रीचे व्यवसाय चालू झालेले दिसून येतात. इंटरनेटच्या माध्यमातून किरकोळ विक्रीचा व्यवसाय म्हणजे ऑनलाईन व्यवसाय होय. या व्यवसायासाठी आवश्यक असणाऱ्या ई-मार्केटींग, मोबाईल व व्हर्च्युअल मार्केटींग आणि मार्केटींगची अत्याधुनिक तंत्रे व मापदंड यांचा सखोल व सूक्ष्म अभ्यास करणारे पुस्तक...

### इंटरनेट व विपणन

आभासी विपणन

ऑनलाईन शॉपिंग

ई-कॉमर्स

इंटरनेट वृद्धी

इंटरनेटवरील ग्राहकाचे वर्तन

इंटरनेट मार्केटींग

इंटरनेट आणि उत्पादन निष्ठा

इंटरनेट जाहिरात

इंटरनेट समुदाय

डिजिटल विपणन

इंटरनेटवरील किरकोळ विक्री

आंतरराष्ट्रीय विपणन

सेवांचे विपणन

माहिती तंत्रज्ञान आणि आंतरराष्ट्रीय विपणन



आता ई-बुक स्वरूपातही  
अथर्वची सर्व पुस्तके उपलब्ध...

▶ amazon.com  
▶ Kopykitab.com  
▶ Bookganga.com  
▶ atharvapublications.com



अथर्व पब्लिकेशन्स

ऑनलाईन पुस्तक खरेदीकरिता...

www.atharvapublications.com

ISBN 978-81-94543-32-9



₹ - 175/-



# इंटरनेट व विपणन

(Internet and Marketing)



• डॉ. डी.पी. देशपांडे  
• डॉ. एस.व्ही. जोशी  
• डॉ. योगेश व्ही. तोरवणे



अथर्व  
पब्लिकेशन्स